

# Rassegna stampa 2023



**25 NOVEMBRE**

Giornata Internazionale  
per l'eliminazione  
della violenza contro le donne



- [Diritti & Uguaglianze](#)

# Contro la violenza una spilla rossa per piloti e steward di Ita

Iniziativa con la fondazione Atena

ROMA, 24 novembre 2023, 17:12

Redazione ANSA



Ita Airways partecipa attivamente alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne rinnovando con la fondazione Atena Onlus la campagna di sensibilizzazione "Voliamo lontano dalla violenza".

La compagnia, si legge in una nota, contribuisce alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della violenza di genere, accogliendo l'invito lanciato a livello mondiale dall'Onu che dal 1999 dedica alla ricorrenza la giornata del 25 novembre.

Il personale navigante maschile in servizio il 25 novembre indosserà, a bordo di ogni aeromobile di Ita Airways, una spilla rossa di tessuto rigenerato realizzato dalle detenute di "Made in Carcere" come simbolo dell'impegno congiunto con fondazione Atena Onlus, impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e della salute della donna, nel sensibilizzare l'opinione pubblica sul grave tema della violenza contro le donne.

L'adesione di Ita Airways all'iniziativa sarà raccontata ai passeggeri anche attraverso un annuncio di bordo. A partire dalle prime ore serali di oggi, inoltre, l'headquarter di Ita Airways si colorerà di rosso, come segnale di completa adesione al valore della ricorrenza.

## Violenza su donne, Ita partecipa a giornata internazionale: sinergia con Atena Onlus

24 novembre 2023 | 18.21

[Redazione Adnkronos](#)



Ita Airways partecipa attivamente alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne rinnovando con la Fondazione Atena Onlus la campagna di sensibilizzazione "Voliamo lontano dalla violenza". La compagnia, si legge in una nota, contribuisce alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della violenza di genere, accogliendo l'invito lanciato a livello mondiale dall'Onu che dal 1999 dedica alla ricorrenza la giornata del 25 novembre.

Il personale navigante maschile in servizio il 25 novembre indosserà, a bordo di ogni aeromobile di Ita Airways, una spilla rossa di tessuto rigenerato realizzato dalle detenute di “Made in Carcere” come simbolo dell’impegno congiunto con Fondazione Atena Onlus, impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e della salute della donna, nel sensibilizzare l’opinione pubblica sul grave tema della violenza contro le donne.

L’adesione di Ita Airways all’iniziativa sarà raccontata ai passeggeri anche attraverso un annuncio di bordo. A partire dalle prime ore serali di oggi, inoltre, l’headquarter di Ita Airways si colorerà di rosso, come segnale di completa adesione al valore della ricorrenza. Ita Airways è da sempre in prima linea a sostegno di iniziative legate alla sostenibilità sociale e sin dalla sua nascita si impegna nella promozione di uguaglianza e inclusione.

# Il Messaggero

è molto tentennante («Ho in programma in mattinata un evento a Perugia e se riesco andrò al Circo Massimo») e teme a sua volta che questa piazza possa essere in contraddizione con la linea che lei sta riuscendo a dare al suo partito; quella di non sblanriarsi sulla guerra in Medio

la fine della guerra in Palestina. Una posizione che per molti rischia di sviare l'attenzione dal motivo principale della manifestazione. Polemiche che hanno portato le attiviste di Non una di meno a dire: «Se accetteremo le donne israeliane? La nostra piazza è aperta a tutte e a tutti

mobilità per le donne tace sugli stupri di Hamas».

## LE CRITICHE

C'è la cautela di Schlein: «Non utilizzerei in maniera strumentale qualcosa che può intaccare l'unità della battaglia contro la violenza di genere». E c'è il fron-

non è giusto e non è corretto». Non sarà presente Matteo Renzi. Aveva pensato di andare, insieme a Maria Elena Boschi, ma letto il manifesto di convocazione alla fine ha deciso di no. Nel lungo manifesto-piattaforma di Non una di meno c'è un passaggio sul Medio Oriente che dice:

## Meloni: «La nostra lotta non si ferma» Campagna per promuovere il 1522

### LA GIORNATA

ROMA «È incompatibile con il nostro presente». Dal palco della fiera di Verona, a quasi 100 chilometri dalla casa di Vigonovo ma idealmente molto più vicina alla famiglia di Giulia Cecchettin, Giorgia Meloni affida alle telecamere un suo pensiero dedicato alla studentessa veneziana di 22 anni uccisa una settimana fa dall'ex fidanzato e compagno di studi, Filippo Turetta. «Noi continueremo ad andare avanti - garantisce la premier in mattinata - ci sono altre importanti iniziative e non ci fermeremo fino a quando non si fermerà qualcosa che è incompatibile con il nostro presente». Un pensiero, riferito alla violenza di genere, che porta Meloni a dirsi ancora una volta «fiera» della legge «che il governo ha varato contro la violenza sulle donne con il contributo di tutte le forze politiche. Credo - ancora parole della presidente del Consiglio - che ci siano materie sulle quali il terreno del confronto e della condivisione deb-

ba e possa fare la differenza».

Una riflessione che, dal palco di Job&Orienta, il salone veronese dedicato a orientamento, scuola, formazione e lavoro, dove ieri è stata siglato l'accordo di Coesione che porta in dote alla Regione Veneto poco più di 607 milioni di euro, fa il

paio con quello del governatore Luca Zaia. «Facciamo in modo che Giulia non sia derubricata come la 105esima vittima...» dice il leghista, invocando un lavoro di comunità affinché da un lato si identifichino ancora gli ultimi lembi dove c'è qualche cavernicolo che si compor-

ta male con le donne e, dall'altro, tutti assieme si possa identificare chi ha bisogno di essere curato».

### L'INIZIATIVA

Nella giornata mondiale contro la violenza sulle donne, la partecipazione meloniana al dolore dei Cecchettin non è stata la sola iniziativa governativa. Fiumi di parole e convegni (tra cui quello della sottosegretaria alla Difesa Isabella Rauti) sono culminati nella cerimonia con cui ieri sera Palazzo Chigi si è illuminato con il numero anti-violenza 1522 e il motto «Non sei sola». «Le ricorrenze servono a tenere acceso un riflettore, ma quando una donna muore ogni tre giorni quel riflettore è acceso continuamente» dice la premier nel suo intervento, attornita da un gruppo di sportivi delle nazionali italiane, tra cui i testimonial Bebe Vio e Massimiliano Rosolino, e dai calciatori di Roma e Lazio, Bryan Cristante e Alessio Romagnolo. «Come governo abbiamo fatto un lavoro importante, abbiamo aumentato i fondi per i centri anti-violenza» prosegue Meloni, rivendicando anche il contributo per le donne vittime di abuso reso strutturale in Manovra. «Non basta» però aggiunge, «bisogna fare un lavoro sul piano culturale», iniziando dalle scuole, dallo sport e da tutti gli altri ambiti della vita, soprattutto quelli che riguardano l'educazione dei più giovani. Poi il messaggio: «Le donne italiane non sono sole.

### L'iniziativa Si colora anche la sede



### Ita Airways, per la giornata mondiale la spilla di Atena per piloti e steward

Una spilla rossa per il personale maschile: così Ita Airways ha scelto di onorare la giornata mondiale contro la violenza sulle donne. L'iniziativa arriva nell'ambito della campagna «Vogliamo lontano dalla violenza», condotta insieme alla fondazione Atena Onlus. Già da ieri sera, il quartier generale della compagnia aerea si è colorato di rosso, come segnale di adesione alla ricorrenza.

**«NON SEI SOLA»  
L'INIZIATIVA  
PER PUBBLICIZZARE  
IL CALL CENTER CHE  
ASSISTE LE DONNE  
MINACCIATE**



L'atleta paralimpica Bebe Vio e la premier Giorgia Meloni

Quando si pensa che avere paura sia normale bisogna sapere che non è normale. E quando si pensa che l'amore possa far male allora non è amore. Siamo libere - conclude - e nessuno può pensare di possederci. 1522 è il numero per difendere questa libertà». L'esecutivo lancia quindi una serie di spot sulla Rai e le principali reti televisive per rendere il più conosciuto possibile il 1522 e sensibilizzare nei confronti

**GLI ATLETI OLIMPICI  
TESTIMONIAL, SOSTEGNO  
ANCHE DALLA SERIE A  
IL PREMIER: «PIÙ  
FONDI PER I CENTRI  
ANTI-VIOLENZA»**

del fenomeno. «Se vogliamo ottenere il cambiamento che vogliamo non bastano le leggi o il numero 1522» spiega però la ministra per la Famiglia Eugenia Roccella - «c'è bisogno di un cambiamento culturale profondo. Soprattutto gli uomini devono essere testimoni della lotta alla violenza». «Dobbiamo aumentare il profilo della responsabilità - dice invece in conferenza stampa il ministro per lo Sport Andrea Abodi - lo sport ha la grande opportunità di lanciare un messaggio sistematico». E così ecco, ad esempio, le iniziative di Fige e Lega Serie A per la giornata di campionato al via domani: un lungo applauso prima di ogni partita e calciatori e arbitri in campo con un segno rosso sul viso.

F. Mal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMPAGNIE AEREE

# ITA Airways celebra la Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne in sinergia con la Fondazione Atena Onlus

Publicato da ITALIAVOLA il 24 NOVEMBRE 2023

**Il Personale Navigante maschile protagonista della Giornata**

L'headquarter della Compagnia si illumina di rosso contro la violenza di genere. ITA Airways partecipa attivamente alla *Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne* rinnovando con la Fondazione Atena Onlus la campagna di sensibilizzazione "Voliamo lontano dalla violenza".

La Compagnia contribuisce alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della violenza di genere, accogliendo l'invito lanciato a livello mondiale dall'Onu che dal 1999 dedica alla ricorrenza la giornata del 25 novembre.

Il Personale Navigante maschile in servizio il 25 novembre indosserà, a bordo di ogni aeromobile di ITA Airways, una spilla rossa di tessuto rigenerato realizzato

dalle detenute di “Made in Carcere” come simbolo dell’impegno congiunto con Fondazione Atena Onlus, impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e della salute della donna, nel sensibilizzare l’opinione pubblica sul grave tema della violenza contro le donne. L’adesione di ITA Airways all’iniziativa sarà raccontata ai passeggeri anche attraverso un annuncio di bordo.

A partire dalle prime ore serali di oggi, inoltre, l’headquarter di ITA Airways si colorerà di rosso, come segnale di completa adesione al valore della ricorrenza.

Annunci

[SEGNALA QUESTO ANNUNCIO](#) [PRIVACY](#)

ITA Airways è da sempre in prima linea a sostegno di iniziative legate alla sostenibilità sociale e sin dalla sua nascita si impegna nella promozione di uguaglianza e inclusione.